

محمد رضا مریدی



- عضو هیات علمی دانشگاه هنر؛ گروه پژوهش هنر
- پژوهشگر جامعه‌شناسی هنر

تحصیلات

کارشناسی ریاضی کاربردی (۱۳۷۵ تا ۱۳۸۹)؛ کارشناسی ارشد پژوهش در علوم اجتماعی (۱۳۸۰ تا ۱۳۸۴)؛
دکترای جامعه‌شناسی فرهنگی (۱۳۸۵ تا ۱۳۹۰)

کتاب

۱. مریدی، محمد رضا (۱۳۹۸) هنر اجتماعی: مقالات جامعه‌شناسی هنر معاصر ایران (تالیف)؛ تهران: انتشارات دانشگاه هنر و کتاب آبان
۲. مریدی، محمد رضا (۱۳۹۷) گفتمان‌های فرهنگی و جریان‌های هنری ایران معاصر: مطالعه جامعه‌شناختی نقاشی در ایران معاصر (تالیف)؛ تهران: انتشارات دانشگاه هنر و کتاب آبان
۳. مریدی، محمد رضا (۱۳۹۴) آموزش همگانی هنر (تالیف)؛ تهران: پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات
۴. مریدی، محمد رضا (۱۳۹۳) هنر به مثابه کار جمعی (تالیف) مشهد: حوزه هنری؛ انتشارات بدخشان
۵. مریدی، محمد رضا (۱۳۸۸) کار هنر: تحلیل ساختاری هنر (تالیف) مشهد: انتشارات به نشر.
۶. مریدی، محمد رضا (۱۳۹۸) هنر معاصر ایران و جهانی شدن (دبیر علمی مجموعه)؛ تهران: موسسه توسعه هنرهای تجسمی
۷. مریدی، محمد رضا (۱۳۹۵) اقتصاد هنر ایران (دبیر علمی مجموعه)؛ تهران: انتشارات فرهنگستان هنر
۸. مریدی، محمد رضا (۱۳۹۴) هنر نرم افزاری و دیجیتال (دبیر علمی مجموعه)؛ تهران: انتشارات فرهنگستان هنر
۹. مریدی، محمد رضا (۱۳۹۲) اقتصاد هنر (ترجمه با گروه همکاران)؛ مشهد: انتشارات بدخشان
۱۰. مریدی، محمد رضا (۱۳۹۲) همایش‌نامه مردم‌شناسی: مجموعه مقالات مردم‌شناسی لارستان (دبیر علمی مجموعه)؛ تهران: انتشارات فرهنگ و تمدن

مقالات علمی پژوهشی

۱. — سعید حسینی (۱۳۹۷) مطالعه تطبیقی هنر ایران و ترکیه در بستر تحولات اجتماعی دوران مدرن، نامه هنرهای تجسمی و کاربردی، دوره ۱۱، شماره ۲۱، از صفحه ۱۰۱ تا صفحه ۱۲۰.
۲. — انسیه ترابی (۱۳۹۸) هنرمندان نوظهور در بازار هنر ایران نقش گالری‌ها در موقعیت هنرمندان نوظهور با مطالعه بازار فروش هنر در سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۴، دوره ۲۰، شماره ۴۶، صفحه ۱۵۷-۱۸۲

۳. — صدیقه نایفی، اصغر جوانی (۱۳۸۷) حاکمیت بر رعایا: بازتاب ایدئولوژی صفویان در نقاشی‌های «مرد سوار بر اسب و فیل ترکیبی» (پیکره در پیکره)، فصلنامه تاریخ و تمدن اسلامی، دوره ۱۴، شماره ۲، صفحه ۱۵۸-۱۲۱
۴. — میثم یزدی، بهمن نامور مطلق (۱۳۹۶) تفسیر و تحلیل چالش‌های گفتمانی جهانی سازی رویدادهای فرهنگی در ایران مطالعه موردی پنج دوره جشنواره فجر
۵. — معصومه تقی‌زادگان، بهزاد مریدی (۱۳۹۷) الگوی فرهنگی همسازی شیعه و سنی در جنب ایران، فصلنامه تحقیقات فرهنگی، دوره ۱۱، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۷، صفحه ۱۶۱-۱۸۵.
۶. — معصومه باباجانی (۱۳۹۷) خوانش انتزاعی مردان و خوانش انضمامی زنان: مطالعه کانونی مخاطبان از برخی عکس‌های ایرانی، فصلنامه هنرهای زیبا، دانشگاه تهران، دوره ۲۳، شماره ۴،
۷. — مهنوش علی مددی (۱۳۹۶) تاریخ غایب زنان نقاش ایران: مطالعه جامعه شناختی زنان نقاش؛ از انقلاب مشروطه تا انقلاب اسلامی، فصلنامه جامعه شناسی هنر دانشگاه تهران، دوره ۸، شماره سوم، شماره بهار و تابستان.
۸. — فاطمه مرسلی، میترا معنوی‌راد (۱۳۹۷) فرهنگ بصری دیجیتال برساخته از اپلیکیشن‌های هنری تلفن همراه هوشمند، فصلنامه هنرهای زیبا، دانشگاه تهران، دوره ۲۳، شماره ۲، تابستان
۹. — مجید مقنی پور، محسن مراثی (۱۳۹۶) تحلیل علیت و عاملیت در دگرگونی‌های دو دهه اخیر قالی ایران (مناطق مورد مطالعه: خراسان شمالی، خراسان رضوی، خراسان جنوبی)، فصلنامه گلجام، دوره ۱۳، شماره ۳۲، پاییز و زمستان
۱۰. — (۱۳۹۶) کشمکش گفتمانی رئالیسم و ایده آلیسم در نقاشی ایران معاصر، فصلنامه جامعه شناسی هنر دانشگاه تهران، شماره ۱۵، بهار و تابستان
۱۱. — میلاد افلاکی، کامران سپهران (۱۳۹۶) بررسی جهت‌گیری نظام نقاشی در دوران انقلاب مشروطه، نشریه هنرهای زیبا؛ دانشگاه تهران، شماره ۱، دوره ۲۲، صفحه ۱۰۷ تا ۱۲۲
۱۲. — زهرا رهگذر، (۱۳۹۵) تحولات پارادایمی مد در ایران پس از انقلاب، فصلنامه نامه نظریه هنر، شماره ۲، پاییز
۱۳. — (۱۳۹۳) پارادایم‌های هنر جهانی، فصلنامه نامه هنر، شماره تابستان
۱۴. — معصومه تقی‌زادگان، هادی عبداللهی (۱۳۹۲) گفتمان هنر بومی-جهانی در ژئوپلیتیک خاورمیانه، فصلنامه مطالعات ملی، شماره تابستان.
۱۵. — مریم تقی‌زادگان (۱۳۹۲) آموزش همگانی هنر در ایران: مطالعه هنر آماتوری در موسسات فرهنگی شهر تهران، فصلنامه جامعه شناسی هنر دانشگاه تهران، شماره بهار
۱۶. — معصومه تقی‌زادگان (۱۳۹۲) تحلیل گفتمان هنر ملی، فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، شماره ۱۴.
۱۷. — معصومه تقی‌زادگان (۱۳۸۸) عرضه و توزیع آثار هنری در ایران: مطالعه بازار نقاشی ایران، فصلنامه جامعه شناسی هنر دانشگاه تهران، دوره ۱، شماره ۲، پاییز و زمستان
۱۸. — معصومه تقی‌زادگان (۱۳۹۰) مشارکت نقاشان در فعالیت‌های جمعی جامعه هنری، فصلنامه جامعه شناسی هنر دانشگاه تهران، دوره ۳، شماره ۱، پاییز و زمستان

۱۹. ارزیابی طرح‌های کلان رونق بخشی به بازار هنر ایران، مطالعات جامعه‌شناختی ایران، سال ۱، شماره ۲، زمستان
۲۰. — اعظم راودراد، معصومه تقی‌زادگان (۱۳۸۹) بازنمایی زن در نقاشی معاصر ایران، فصلنامه پژوهش زنان دانشگاه تهران، وره ۸، شماره ۱، بهار
۲۱. — معصومه تقی‌زادگان (۱۳۸۸) تبیین هنر زنان و هنر زنانه، فصلنامه پژوهش زنان دانشگاه تهران، دوره ۸، شماره ۱، بهار
۲۲. — اعظم راودراد، حسین ابوالحسن تنهایی (۱۳۸۹) تحلیل گفتمان هنر خاورمیانه، فصلنامه جامعه‌شناسی هنر دانشگاه تهران، دوره ۲، شماره ۲، پاییز و زمستان
۲۳. — معصومه تقی‌زادگان (۱۳۸۴) بررسی عناصر ساختاری نظام کنش هنر، فصلنامه دانشگاه فردوسی مشهد، دوره ۲، شماره ۲
۲۴. — معصومه تقی‌زادگان (۱۳۸۶) بحران هویت در بین دانش آموزان، فصلنامه مطالعات ملی، سال هشتم، شماره دوم.

مقاله در کتاب

۱. — (۱۳۹۸) سیاست‌های هنرهای تجسمی: ارزیابی یازدهمین جشنواره هنرهای تجسمی فجر، در کتاب یازدهمین جشنواره هنرهای تجسمی فجر، به کوشش حسن موریزی نژاد، انتشارات موسسه هنرهای تجسمی.
۲. — (۱۳۹۸) جایزه‌ها و جشنواره‌ها: ارزیابی هشتمین دوره جشنواره هنرهای تجسمی فجر، در کتاب هنر و جهانی شدن، به کوشش محمد رضا مریدی، انتشارات موسسه هنرهای تجسمی.
۳. — معصومه تقی‌زادگان (۱۳۹۴) کپی برابر اصل: اقتصاد نسخه‌های کپی آثار هنری و پیشنهادی برای بازار نقاشی ایران، در کتاب اقتصاد هنر ایران، به کوشش مجید سرسنگی و سجاد باغبان، انتشارات خانه هنرمندان/
۴. — هادی راستمنش (۱۳۹۳) قهرمان سینما و اراده گرایی فرهنگی: مطالعه تطبیقی قهرمان در سیمای ایران و هالیوود، در کتاب مقالات هنر و قدرت ملی، به کوشش محمد رضا حسینی و مریم رشیدی، انتشارات دانشگاه هنر.
۵. — (۱۳۹۳) مطالعه تطبیقی آموزش عالی و آموزش آماتوری هنر در ایران، در کتاب مقالات آموزش عالی هنر، به کوشش سودابه صالحی، انتشارات دانشگاه هنر
۶. — (۱۳۹۳) فانتزی‌های شهر: تجربه مواجهه شهروندان با مجسمه‌های شهری ناپایدار، در کتاب شهر، رسانه و زندگی روزمره، به کوشش مسعود کوثری، انتشارات تیسرا.
۷. — (۱۳۹۲) عشق و نفرت: تصویر شهر در نقاشی معاصر ایران، در کتاب بازنمایی شهر در هنر، به کوشش بهمن نامور مطلق، انتشارات شهر.
۸. — (۱۳۹۲) بحران در مفهوم سبک و برآمدن تحلیل گفتمان هنر، در کتاب مقالات مسائل اجتماعی هنر، به کوشش اعظم راودراد، انتشارات خانه هنرمندان.
۹. — (۱۳۸۴) بررسی جامعه‌شناختی هنر دینی، در کتاب سینما و دین، به کوشش علی صداقت کریمی، مشهد، حوزه هنری.

۱۰. — (۱۳۹۷) تصویر مردم: معرفی و بررسی کتاب تصویر مردم اثر تی جی کلارک، فصلنامه نقد کتاب، گوستاو کوربه و انقلاب ۱۸۴۸، فصلنامه نقد کتاب ادبیات و هنر، دوره ۴، شماره ۲، صفحه ۱۰۳ تا ۱۱۲.
۱۱. — معصومه باباجانی (۱۳۹۷) شرق گرایی عکاسانه؛ معرفی و ارزیابی کتاب دوربین شرقی، فصلنامه نقد کتاب ادبیات و هنر، شماره ۱۴، صفحه ۱۲۵ تا ۱۴۰.
۱۲. — (۱۳۹۵) سلفی با جنگ، در فصلنامه عکاسی؛ شماره ۳، صفحه ۶۰ تا ۶۷.
۱۳. — و مونا حاطمی (۱۳۹۴) رونق بخشی اقتصادی بناهای تاریخی: مطالعه چغازنبیل، فصلنامه پژوهش هنر، شماره ۹، صفحه ۴۱ تا ۴۶.
۱۴. — (۱۳۹۱) معرفی و نقد کتاب جامعه شناسی هنرها، نوشته ویکتوریا الکساندر و ترجمه اعظم راودراد، در فصلنامه کتاب ماه هنر، شماره ۱۷۰، صفحه ۳۴ تا ۳۷.

طرح‌های پژوهشی

۱. هنر جهان اسلام: هنر مدرن و معاصر سرزمین‌های اسلامی در گفتمان‌های سیاسی معاصر، به سفارش دانشگاه هنر، از ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۸
۲. پژوهش هنر: اثرسنجش پژوهش‌های هنری در ایران، به سفارش دانشگاه هنر، در ۱۳۹۷
۳. بازنمایی دین در آثار سینمایی: مطالعه آثار دهمین جشنواره فیلم دینی رویش، به سفارش حوزه هنر، از ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۷.
۴. روندها و رویدادها در بازار هنر ایران، به سفارش پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، از ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۵
۵. مطالعه جامعه‌شناختی گفتمان‌های فرهنگی و سبک‌های هنری ایران، به سفارش صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور، ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵
۶. آسیب‌شناسی آموزش همگانی هنر در ایران، به سفارش پژوهشگاه فرهنگ، هنر ارتباطات، از ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۲
۷. اقتصاد هنر در ایران: بررسی بازار مبادلات نقاشی در ایران، به سفارش دانشگاه آزاد اسلامی، ۱۳۸۷ تا ۱۳۸۸
۸. مطالعه جامعه‌شناختی زنان در نقاشی ایران، به سفارش دانشگاه آزاد اسلامی، ۱۳۸۶ تا ۱۳۸۷
۹. جامعه‌شناسی هنر: مطالعه ساختارهای نظری، به سفارش حوزه هنر، ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۶

ارائه مقاله در همایش بین‌المللی

۱. Art Associations and Institutions in Iran; Sociological Study of the Group Activities of Contemporary visual Arts in Iran
۲. The ۱۲th ESA conference. The main theme this year is 'Differences, Inequalities and Sociological Imagination'. **Prague**, Czech Republic.
۳. Typology of modern Islamic art, ۷th Conference of the European Research Network Sociology of the Arts, Vienna, ۷-۱۰ September ۲۰۱۲.
۴. Passage from Islamic art to the Middle East art, *European Sociological Association ۱۰th Conference*, university of Geneva, Swiss, ۷-۱۰ September ۲۰۱۱.

۵. Discourse Analysis Of The National Art In Iran: Sociological Analysis of Three Eras of National Art in Contemporary Iran, *European Sociological Association 1st Conference*, university of Geneva, **Switzerland**, ۷-۱۰ September ۲۰۱۱.
۶. The Sociological study of women portrait in contemporary Iranian painting
۷. Culture and the Making of Worlds in University of Bocconi, Milan, **Italy**, October ۱۰, ۲۰۱۰. Electronic Publishing in Social Science Research Network (SSRN);
۸. Comparing the Use of Visual Techniques and Artistic Styles among Men and Women's Painting in Iran
۹. International Conference on Arts, Social Science & Technology (ICAST), university of UiTM Kedah, Penang, **Malaysia**, February ۲۴, ۲۰۱۰

همایش‌های داخلی

۱. زمان و مکان در هنر معاصر، همایش هنر معاصر و جهانی شدن: هشتمین جشنواره هنرهای تجسمی فجر، در موزه هنرهای معاصر، اسفند ۱۳۹۴
۲. افسانه انیمیشن ملی در مناقشات هنر ملی و هنر ایرانی، همایش انیمیشن ایران، در مرکز گسترش سینمای مستند و انیمیشن، جزیره کیش، مهر ۱۳۹۴
۳. مطالعه تطبیقی قهرمان در سیمای ایران و هالیوود، همایش هنر ملی در آیینه هنرهای نمایشی، در دانشگاه هنر، خرداد ۱۳۹۳
۴. تجربه مواجهه شهروندان با مجسمه های شهری ناپایدار، همایش شهر و زندگی روزمره، در سازمان زیباسازی شهر تهران، اردیبهشت ۱۳۹۳
۵. تحلیل گفتمان‌های هنر در ژئوپولیتیک جهان اسلام، همایش بین‌المللی هویت اسلامی و جهانی شدن، در دانشگاه تربیت مدرس، بهمن ۱۳۹۱
۶. روش‌شناسی، روش و تکنیک در مطالعه بازار هنر، همایش ملی هنر پژوهی، دانشگاه هنر تبریز، ۱۳۸۸
۷. مساله هویت و جهانی شدن، همایش ارتباطات و توسعه، در دانشگاه آزاد اسلامی، ۱۳۸۶

سخنرانی در نشست‌ها و هم‌اندیشی‌ها

۱. هنر، جنگ و زندگی روزمره در خاورمیانه، سخنرانی در سازمان فرهنگی یونسکو، مهر ۱۳۹۷
۲. جشنواره، کارنوال، فستیوال: مطالعه اجتماعی میدان‌های هنری ایران، سخنرانی در انجمن مجسمه‌سازی ایران، بهمن ۱۳۹۷
۳. تاریخ سیاسی، تاریخ اجتماعی و تاریخ فرهنگی: رویکردها به هنر، سخنرانی در دانشگاه هنر، آذر ماه ۱۳۹۷
۴. هنر اسلامی در خاورمیانه معاصر، سخنرانی در دانشگاه هنر، خرداد ۱۳۹۶
۵. خودنگاره: استراتژی بصری زنان در جامعه مردان، سخنرانی در خانه هنرمندان، اسفند ۱۳۹۶
۶. هنر در پیرا، پیرا و درون دانشگاه: روایتی از کشمکش‌های تدریس و تحصیل در دانشگاه‌های هنر، سخنرانی در انجمن جامعه‌شناسی ایران، اسفند ۱۳۹۶

۷. رئالیسم نوپدید در هنر دهه هشتاد ایران، در موسسه انسان شناسی ایران، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، اردیبهشت ۱۳۹۵
۸. هنر شهری و اقتصاد شهر خلاق، در نشست‌های اقتصاد خلاق، جهاد دانشگاهی، دی ماه ۱۳۹۴
۹. مواهب نفرین شده بازار هنر، دانشگاه هنر اصفهان، بهمن ۱۳۹۴
۱۰. دیدن موسیقی: تجربه حس‌آمیزی تصویر و موسیقی، سخنرانی در هم‌اندیشی هنرهای دیجیتال، فرهنگستان هنر، اسفند ۱۳۹۱
۱۱. از هندسه تناسبی به هندسه تصادفی: زیبایی‌شناسی هنر نرم افزاری، سخنرانی در هم‌اندیشی هنرهای نرم-افزاری، فرهنگستان هنر، آذر ۱۳۹۲
۱۲. بررسی اقتصاد هنرهای تجسمی ایران، انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دانشگاه تهران، اردیبهشت ۱۳۸۷
۱۳. نقش نگارخانه‌ها در اقتصاد نقاشی ایران، انجمن جامعه‌شناسی ایران، دانشگاه تهران، مهر ۱۳۸۷

سوابق تدریس

۱. جامعه‌شناسی هنر، تدریس در در گروه کارشناسی ارشد پژوهش هنر (از ۱۳۹۵)، گروه طراحی پارچه و لباس دانشگاه هنر (۱۳۹۵ تا ۱۳۹۷)، در دانشگاه علم و فرهنگ (۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶)
۲. هنر مدرن و معاصر اسلامی، تدریس در گروه دکترای تاریخ تطبیقی، دانشگاه هنر، ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷
۳. اقتصاد هنر، تدریس در گروه کارشناسی ارشد نقاشی (۱۳۹۵ تا ۱۳۹۷)، دانشگاه الزهرا (۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶)، دانشگاه بین‌المللی امام رضا (۱۳۹۳ تا ۱۳۹۵)
۴. روش تحقیق در هنر، تدریس در گروه کارشناسی ارشد پژوهش هنر دانشگاه هنر (۱۳۹۸)، گروه کارشناسی ارشد انیمیشن (۱۳۹۳)، گروه کارشناسی گرافیک دانشگاه هنر (۱۳۹۴ تا ۱۳۹۵)
۵. نظریه‌های جامعه‌شناسی؛ جامعه‌شناسی شهری، نظریه‌های فرهنگی، در گروه کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی دانشگاه هرمزگان (۱۳۸۹ تا ۱۳۹۰)، گروه ارتباطات اجتماعی (۱۳۸۶ تا ۱۳۹۰)، گروه جامعه‌شناسی دانشگاه پیام نور (۱۳۸۴ تا ۱۳۸۶)

سایر فعالیت‌های علمی، فرهنگی و هنری

۱. مدیر انتشارات دانشگاه هنر، از ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۷
۲. مدیر گروه جامعه‌شناسی هنر در خانه هنرمندان، از ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۱
۳. مدیر گروه اقتصاد و فرهنگ در مرکز مطالعات راهبردی شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳۸۹
۴. سرپرست معاون هنر اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی فارس، ۱۳۹۳
۵. دبیر علمی همایش هنر معاصر ایران و جهانی شدن، فرهنگستان هنر، ۱۳۹۴
۶. دبیر علمی همایش ملی اقتصاد هنر ایران، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۱۳۹۳
۷. دبیر علمی نشست هنر نرم افزاری در فرهنگستان هنر، ۱۳۹۲
۸. دبیر علمی همایش بین‌المللی مردم شناسی لارستان، ۱۳۸۷
۹. عضو شورای علمی همایش هنر و قدرت ملی در دانشگاه هنر، ۱۳۹۳

۱۰. عضو کمیته علمی همایش شهر و زندگی روزمره، ۱۳۹۳
۱۱. عضو هیات تحریریه فصلنامه نقدنامه خانه هنرمندان، ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴
۱۲. مدیر گروه کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی در دانشگاه آزاد اسلامی هرمزگان، ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۰
۱۳. فعالیت هنری به عنوان کارگردان و بازیگر در جشنواره‌های تئاتر (کارگردانی تاتر داستان باغ وحش، نوشته ادوارد آلبی؛ بازی در نمایش کبوتر توی کوزه نوشته هوشنگ مرادی کرمانی، و ...). نگارش فیلم کوتاه، از ۱۳۷۶ تا ۱۳۸۳

زمینه پژوهش برای توسعه ارتباطات با دیگر پژوهشگران

جامعه‌شناسی هنر زمینه اصلی پژوهش‌هایم است؛ به ویژه مطالعه هنرهای تجسمی مدرن و معاصر ایران. البته به ضرورت مطالعات جامعه‌شناختی به دیگر حوزه‌ها نیز می‌پردازم؛ همچون اقتصاد هنر و مساله بازار هنر که در دهه‌های اخیر بر جریان هنرهای تجسمی ایران تاثیر زیادی داشته است. همچنین تحولات رسانه‌ها و فرهنگ بصری دیجیتال که بر فرایند خلق، درک و دریافت هنری تاثیر بسیار دارد. علاوه بر این نمی‌توان به هنر مدرن و معاصر ایران بدون در نظر گرفتن ابعاد منطقه‌های و جهانی آن پرداخت؛ لذا هنر ایران را در بستر مطالعات خاورمیانه و مطالعات منطقه‌ای هنر دنبال می‌کنم. در حال حاضر بیشتر پژوهش‌هایم بر مطالعات منطقه‌ای و تطبیقی هنر مدرن و معاصر ایران و همسایگان متمرکز است.

راه‌های تماس

آدرس: تهران؛ خیابان سرهنگ سخایی؛ پردیس باغ ملی دانشگاه هنر، دانشکده علوم نظری و مطالعات عالی هنر، گروه پژوهش هنر.

ایمیل: moridi@art.ac.ir ; moridi.mr@gmail.com